

# TO BE A SUCCESSFUL DIGITAL MARKETER?

5星期

實戰課程最快  
5星期完成

Course duration in 5 weeks



\$2500

可獲持續進修基金發還最高八成學費  
實際學費支出最低為 \$2,500

Net course fee HK\$2,500 after  
max. 80% CEF subsidy



360° 數碼營銷知識全接觸

Well-rounded digital marketing content



## PROFESSIONAL CERTIFICATE IN PRACTICAL DIGITAL MARKETING

### 數碼營銷實戰專業證書

This Course has been included in the list of reimbursable courses under the Continuing Education fund  
本課程已加入持續進修基金可獲發款項課程名單內



Dates & Time  
課程日期時間

7 pm - 10 pm  
Tue & Thu

Aug 8 月 27, 29日  
Sep 9 月 3, 5, 10, 12,  
17, 19, 24, 26日



Course Fee  
課程費用

**HK\$ 12,500**

可獲持續進修基金發還最高八成學費，  
實際學費支出最低為 \$2,500  
Net course fee HK\$ 2,500  
after max 80% CEF subsidy

可一次性付全額學費 或 按月等額分期付款



Venue  
上課地點

Flat 1201, 12/F, Fortress Tower,  
250 King's Road, North Point, Hong Kong  
北角英皇道 250 號北角城中心  
12樓 1201室



Application Deadline  
截止日期

**13 AUG 2019**



Enquiries  
報名及查詢

☎ 2910 1399  
📞 6936 8706  
📠 2910 1418  
✉ learning@ad-linkage.com  
🌐 www.cef.ad-linkage.com

# PROFESSIONAL CERTIFICATE IN PRACTICAL DIGITAL MARKETING

## Course Objectives 課程目的

- 課程在理論與實踐並重下，教授學員各類數碼營銷的概念、知識及技巧；掌握多元化及實用的專業知識及應用技能；培養自主學習的能力，並在某程度上，使自己成為終身學習者，以適應不斷變化的市場營銷環境的需要。
- 在知識及實戰層面上，教授學員最新的展示廣告、搜尋推廣、流動推廣及社交媒體推廣、網站管理、電子商務、網上購物等數碼營銷的功能、優點、策略、專有技術及相關的輔助工具。在課程中，透過對個案作深入探究，將理論和技巧實踐出來。
- 在完成程度後，學員有能力靈活應用及管理各類數碼營銷媒體的工具。並在某程度上，有能力理解、分析及利用資訊，以制訂具創意的營銷策略。

## Course Content 課程內容



## Target Participants 課程對象

Participants can be University student, entry to middle level executives or even start-up and SME who are new to marketing, with a particular interest on learning how to expand business and engage customers through digital medium.

課程對象為對大專學生、初創、中小企、初職及中級管理人員，或有意通過數碼營銷去拓展客源及業務的人仕。

## Admission Requirements 修讀要求

- Completion of F.5; or Mature candidates of age 18 and above with one year of working experience of any industries; and
  - Basic ability to use the computer for word processing, email and internet surfing.
- 完成中五；或18歲或以上並有一年於任何行業的工作經驗
  - 具有基礎電腦操作及互聯網知識

## Attendance and Assessment 考核要求

Participant should attend a minimum of 7 out of 10 classes and obtain at least 50% in the final examination in order to satisfactorily complete the course.

學員須最少達到 70% 出席率及須於最終考試考獲不少於 50% 的得分。

## Course Fee 課程費用

Course fee can be paid by 2 options ; Option 1 : One-time full payment or, Option 2 : on an equal monthly installments

選項 1 : 學員可選擇一次性全數付款 或 選項 2 : 按月等額分期付款

## Award Certificate 修畢證書

A student who has satisfied all the requirements will be awarded the "Professional Certificate in Practical Digital Marketing".

學員須在達到所有考核要求，方符合獲頒「數碼營銷實戰專業證書」資格。

## Lecturer 課程講師

### Ms Christina Tam

擁有超過 15 年在營銷、產品管理、業務發展方面的工作經驗，尤其擅長和熟悉數碼營銷、電子商務、資訊及通訊科技。她有著銳利的商業觸覺，亦曾任職於知名品牌及跨國企業，包括 HKT, SmarTone, PCCW Media, Yahoo! Asia, Siemens, TVB International 及 CSL 等。

Christina 是資訊及通訊科技、電子通訊、互聯網方面的專家，她與行銷、市場推廣、技術部門緊密合作，幫助企業達成其盈利及關鍵成效指標。Christina 擁有 UCLA 電腦學士和香港中文大學的工商管理碩士學位。她同時擁有超過 15 年教學經驗，一直在不同院校任教數碼營銷及電子商務，以及分享她的營商經驗。

### Mr Horace Lui

作為萊斯特大學經濟學學士，Horace Lui 是個年輕、有幹勁、敢於革新的講師。他亦考獲 Google Partner 和 Google Educator 的專業資格。Horace Lui 有超過 5 年的數碼營銷經驗，是位學識淵博、有經驗的數碼營銷專家，同時也在知名數碼營銷公司擔任商務發展總監。Horace Lui 尤其擅長數碼營銷實戰，例如：

Google Ads, Google Analytics, Facebook 營銷, Instagram 營銷, Google Display Network (GDN) 展示廣告等等。Horace Lui 與著名企業緊密合作，如：優品 360, Esprit, Eco Ring, 修寶鞋藝，等等。無容置疑，Horace Lui 是個出色的講師。他的教學風格風趣幽默、深入淺出，課堂上常與學生互動，並因材施教，以生活化例子啟發學生思考，同時透過實戰，助學生精準地應用數碼營銷知識。

## Enquiries & Application 查詢及報名

☎ 2910 1399

☎ 6936 8706

☎ 2910 1418

✉ learning@ad-linkage.com

🌐 www.cef.ad-linkage.com



AD-Linkage Limited

adlinkagehk