



# 數碼營銷實戰專業證書

-本課程已加入持續進修基金可獲發還款項課程名單內-

-本課程在資歷架構下獲得認可為資歷架構第4級-



4As專業導師教授



實戰課程最快  
5星期完成



可獲持續進修基金發還最高八成學費  
實際學費支出最低為 \$3,020



體驗式學習課程

[第53期]

## 上課日期及地點

時間: 7 pm - 10 pm  
日期: 2023年 2月 2, 7, 9, 14, 16, 21, 23, 28  
3月 2, 7 ( : 3 15 )

地點: 北角英皇道 250號北角城中心12樓1201室

## 課程費用

HK\$ 13,800

可獲持續進修基金發還最高八成學費，  
實際學費支出最低為\$3,020。



\*可一次性付全額學費 或 按月等額分期付款

## 課程內容





# 數碼營銷實戰專業證書

## Professional Certificate in Practical Digital Marketing

### 課程目標

- 課程在理論與實踐並重下，教授學員各類數碼營銷的概念，知識及技巧：握多元化及實用的專業知識及應用技能；培養自主學習的能力，並在某程度上，使自己成為終身學習者，以適應不斷變化的市場營銷環境的需要。
- 在知識及實戰層面上，教授學員最新的展示廣告，搜尋推廣，流動推廣及社交媒體推廣，網站管理，電子商務，網上購物等數碼營銷的功能優點，策略，專有技術及相關的輔助工具。在課程中，透過對個案作深入探究，將理論和技巧實踐出來。
- 在完成程度後，學員有能力靈活應用及管理各類數碼營銷媒體的工具。並在某程度上，有能力理解，分析及利用資訊，以制訂具創意的營銷策略。

### 課程對象

課程對象為對大專學生，初創，中小企，初職及中級管理人員，或有意通過數碼營銷去拓展客源及業務的人士

### 修讀要求 (須提交學歷證明)

- 持有高級文憑/副學士 (資歷架構第4級) 或更高學歷；或
- 於香港中學文憑考試考獲五科第二級 (包括英文) 或同等學歷 (例如毅進文憑)，並有兩年工作經驗；或
- 於香港中學會考考獲四科合格 (包括英文) 或同等學歷，並有兩年工作經驗；或
- 持有營銷，商業或相關學科證書 (資歷架構第3級)，並有五年相關工作經驗；或
- 特別收生條件: 通過語文能力及電腦操作技巧測試、通過面試

### 畢業條件

- 修畢最少七堂課 (共十堂)；及
- 於各個習作 (共兩個) 及考試分別取得最少50%分數

### 課程費用

- 學費：HK \$ 13,800 (可按月分期付款或一次性付全費)

### 修畢證書

學員須在達到所有考核要求，方符合獲頒「數碼營銷實戰專業證書」資格。

### 課程講師

#### Mr. Jason LIU

Jason Liu 於香港城市大學獲得工商管理學學士，畢業便從事數碼營銷工作，現於4As之一任職Senior Performance Manager。在agency公司累積了8年經驗的他，與各行業、不同規模的公司合作無間。涉獵過各範疇營銷計劃後，更建立了對不同行業營銷策略的個人哲學。Jason 不單精於各個平台的營銷技巧外，應用Google Analytics 和關聯平台更是他的專長所在。爐火純青的分析技巧，讓細節中的魔鬼無所遁形，總是能助其客戶找出改善營銷效益的重點。在本課程，Jason 精選了工作上客戶與其下屬常遇見的問題，一針見血地將問題痛點與解決方案呈現在您眼前，相信您將能獲益不少！

#### Mr. Horace LUI

作為萊斯特大學經濟學學士，有超過7年的數碼營銷經驗，與著名企業緊密合作，如：Esprit，Eco Ring修實鞋藝等等。Horace他持有Google Partner和Google Educator的專業資格，儘管年紀輕輕，卻已教授本課程三年之久，無容置疑是個有幹勁，敢於革新的講師。Horace尤其擅長Google上的營銷，例如：Google Ads搜尋引擎廣告，Google Analytics等，助學員以更低成本，更精準地投放廣告。他的教學風格風趣幽默，深入淺出，課堂上常與學生互動，因材施教，以生活化例子啟發學生思考，同時透過實戰助學生精準地應用數碼營銷知識。

#### Ms. Twinkle CHAN

於英國華威大學獲得營商學碩士，自畢業便已任職於4AS，為多間國際知名品牌進行數碼營銷，耀眼的表現讓她在短時間內晉升為團隊的經理，帶領著新晉的marketer追求卓越。此外，Twinkle亦考獲多個Google Ads證書，同時兼具豐富的實戰經驗和專業知識。課堂上，Twinkle以互動形式教學，生動有趣。課堂活動精選了各項常用的功能及作為marketer必備的技能，助學員按步就班地掌握在不同平台上進行推廣的重點。