



Professional Certificate in Practical Performance Marketing for E-commerce 電商及績效營銷實戰專業證書

營銷三步曲

1. 建構網店
2. Google / Facebook 宣傳攻略
3. 分析及優化



1

Google Merchant Center



Facebook Commerce Manager



運用Google Analytics 大建構網上商店，刺激績效營銷



上課日期及地點

時間：週三、週四 7 pm – 10 pm

日期：2021年11月24, 25日

12月1, 2, 8, 9, 15, 16日

上課形式：100% Zoom 線上形式上課



課程費用

HK\$18,000

(可獲RTTP資助)



課程內容

01/ 網上營銷簡介

- 何謂績效營銷
- 電子營商簡介

02/ 網店設立應用技巧教學(一)

- 網店設立的好處
- 網上營銷資源運用
- 網店設立攻略

03/ 網店設立應用技巧教學(二)

- Shoptline 設計及應用
- 實務教學
- 根據個人業務設計網上商店
- 以網上營銷技巧優化網上商店
- 網店進階功能

04/ 認識及建構 Google 購物廣告(一)

- 認識 Google 購物廣告的種類
- Google Merchant Centre 實務操作

05/ 認識及建構 Google 購物廣告(二)

- 網上營商行銷攻略
- 設計及運用Google 購物廣告以刺激產品銷量

06/ 認識及構建 Facebook 產品分類廣告(一)

- 認識各類型的社交軟件
- 利用社交軟件提升產品銷量
- 認識 Facebook 產品分類廣告

07/ 認識及構建 Facebook 產品分類廣告(二)

- 認識Facebook Commerce Manager
- 構建Facebook 營商廣告製作
- 認識及應用 Facebook Pixel

08/ Google Analytics 數據分析及銷售追蹤優化工具教學及應用(一)

- 數碼營銷追蹤解構
- 認識Google Tag Manager 及Google Data Studio
- 運用數據分析進行優化

電商及績效營銷實戰專業證書

Professional Certificate in Performance Marketing for E-commerce Application

課程簡介

本課程名為電商及績效營銷實戰專業證書，主要針對五種不同類型的人士而設立，包括(一)從事傳統市場營銷行業並有意提升網絡銷售技巧的人；(二)管理級的銷售人員；(三)沒有任何網絡營銷經驗但有意投入網絡營銷行業的人；(四)企業家和初創企業人士；(五)有意提升公司的網絡行銷收益的人。根據他們對自身的職業要求和長遠就業發展，課程內容由淺入深分為三大部份 (一)網絡店鋪構設教學及推廣；(二)專用網絡市場銷售方案及技巧及(三)網絡市場追蹤技巧教學及優化。本課程注重教授學員專業的網上行銷技巧及以購物廣告提升銷售力，與市場上的數碼行銷課程內容截然不同。在八節的課堂中，學員不但吸收到網上行銷的入門概念及相關理論之外，我們還提供專案研究、導師示範、實際操作和教學平台，使學員累積更多網上營銷的相關經驗。課程目的是為了加強和培養學員對網店營銷的操作認識，還提升學員在製作出高互動、高價值、且真實的廣告與行銷手法的能力及網上營銷技巧，為他們進入網上行銷的行業而鋪路，或使他們成為更出色的網上營銷人員。

課程目標

- 教授學員電商及績效營銷的理論、相關概念及知識，讓學員能掌握及應用績效營銷的專業知識，和有能力辨別績效營銷市場及傳統數碼營銷的不同，從中培訓學員的網上行銷技巧及獨立分析力，培養自主學習的能力，使學員有能力應對不斷變化的市場營銷環境及運用績效營銷知識作出適當的決定。
- 教授學員各類型績效營銷電子商務的實戰技巧，包括利用SaaS平台作網店開立、Google Merchant Center及Facebook Ad Manager建構合適的商品廣告、運用追蹤功能建立行銷廣告等，在課程中學員將透過導師的示範教學及實戰練習；使其掌握以上技巧，從而讓學員將電商及績銷營銷的理論及技巧實踐出來。
- 在完成課程後，學員有能力靈活運用及管理各類電商及績效營銷工具，並在某程度上有能力理解、分析及利用已有的資訊制訂及優化營銷策略。

課程對象

課程為五種不同類型的人士而設立：

- (一)從事傳統市場營銷行業並有意提升網絡銷售技巧的人；(二)管理級的銷售人員；
- (三)沒有任何網絡營銷經驗但有意投入網絡營銷行業的人；(四)企業家和初創企業人士；
- (五)有意提升公司的網絡行銷收益的人。

課程講師

Ms Twinkle Chan

於英國華威大學獲得市場學碩士，自畢業便已任職於4As，為多間國際知名品牌進行數碼營銷，耀眼的表現讓她在短時間內晉升為團隊的經理，帶領著新晉的marketer追求卓越。此外，Twinkle亦考獲多個Google Ads證書，同時兼具豐富的實戰經驗和專業知識。課堂上，Twinkle以互動形式教學，生動有趣。課堂活動精選了各項常用的功能及作為Marketer必備的技能，助學員按步就班掌握在不同平台上進行推廣的重點。

Mr Jason Liu

Jason自畢業便從事數碼營銷工作，現於4As之一任職Senior Performance Manager。在Agency公司累積了8年經驗的他，與各行業、不同規模的公司合作無間。涉獵過各範疇營銷計劃後，更建立了對不同行業行銷策略的個人哲學。Jason不單精於各個平台的營銷技巧外，應用Google Analytics和關聯平台更是他的專長所在。爐火純青的分析技巧，讓細節中的魔鬼無所遁形，總是能助其客戶找出改善營銷效益的重點。在本課程，Jason精選了工作上客戶預期下屬上遇見的問題，一針見血地將問題痛點與解決方案呈現在你眼前，相信你將來獲益不少！

Mr. Nero Lam

Nero 據有7年的網上營商經驗，曾於各大型國際公司擔任數碼市場推廣經理及懂的運用社交媒體推廣，現於網媒公司擔任數碼營銷經理。在日益變化的網絡市場中，Nero的經驗教學，能讓學員掌握到最新及最有效的網上營商知識及技巧。而Nero善於實務教學，把專業知識套用於日常生活中，讓學員更容易明白網上營銷的概念。

聯絡我們

