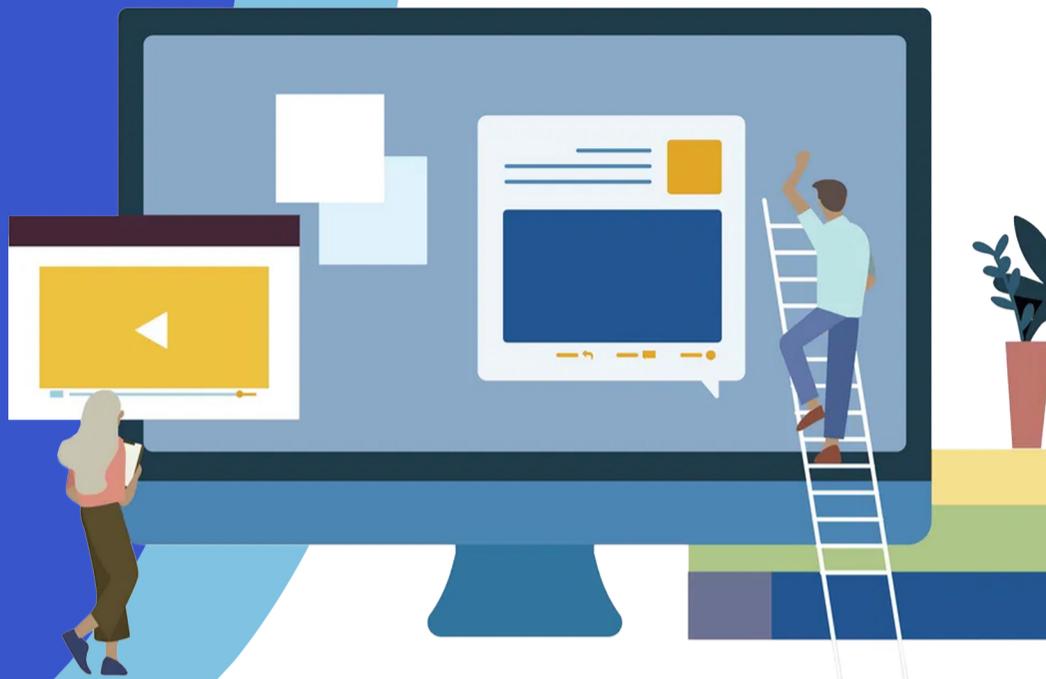




AD-Linkage LTD. Since 2005
HKSAR CEF INSTITUTION CODE: 762

CDMP

提供全面的數碼營銷知識，讓學員掌握職場中最關鍵的技巧，如GOOGLE ADS、社交媒體營銷、SEO、GOOGLE ANALYTICS等。



為何透過 AD-LINKAGE LIMITED 報考 CDMP ?

經評審確認 PCPDM 在課程設計、教職員資歷、資源、資素保證機制都符合 DMI 國際標準。

修讀 PCPDM 的畢業生可以有以下優勢：

- ✓ 修讀全港唯一本地化 CDMP 的課程
- ✓ 附加6小時試前準備班，掌握應試要訣
- ✓ 考試費用只需6,000元，全港最實惠
- ✓ PCPDM 可獲持續進修基金或 RTTP 資助
- ✓ 同時獲取本地 QF LV4 資歷“數碼營銷實戰專業證書”及國際資歷“CDMP”

考試形式

學生必須參與試前準備班 (6小時) 方可投考CDMP 考試於 PEARSON VUE 網上系統進行

考核方式

選擇題、配對 (約200題)

時限

3小時

為何我應考取 CDMP ?

● 開展數碼營銷職場生涯



● 獲得晉升機會



● 賺取更高薪金



● 擔當與數碼營銷相關專務



報考 CDMP 學員，可獲：

- CDMP 整套電子教材
- CDMP 網上教室
- CDMP PEARSON 考試資格 (24星期內)
- 6小時試前準備班
- DMI POWER MEMBERSHIP 12個月

報考詳情

學員如欲報考 CDMP，應先報讀 PCPDM，並在該期 PCPDM 開班前，填寫表格申請 CDMP 考試資格，並支付考試費 HKD 6,000。

聯絡我們

☎ 6936 8706
☎ 2910 1428

✉ info@ad-linkage.com

🌐 <https://cef.ad-linkage.com>